**社 会 责 任 报 告**

 **环境•社会•治理**



**上海智金电器有限公司**

**2025年1月**

**● 目录**

01 关于本报告

01 公司概况

02 企业社会责任战略

03 公司治理与企业社会责任管理

05 利益相关方参与

**第一篇：面向未来 科技先行**

06 引领时尚潮流，提升品牌形象

06 科技引领未来

06 推进标准建设

07 产品质量保障

**第二篇：绿色生态 低碳运营**

8 遵守环保法律法规

8 绿色产品开发

9 清洁生产

9 节能减排

9 环境责任

10 打造绿色供应链

**第三篇：包容关爱 与社会同行**

11 员工福祉

12 社会公益与社区贡献

**尾篇**

13 社会责任体系建设

13 责任展望

**●关于本报告**

**◎报告简介**

本报告是上海智金电器有限公司自2023年发布的第3份可持续发展/社会责任报告。本报告发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露上海智金电器有限公司在2024年1月1日-2024年12月31日期间，在经济环境、社会和治理等领域的实践和绩效。

**◎报告范围**

除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于上海智金电器有限公司。

**◎报告标准**

《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2.0版）

**◎数据来源**

报告使用数据来源包括上海智金电器有限公司内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等。

本报告所引用的2024年数据为最终统计数据。

披露的财务数据如与年度财务报告有出入，以年度财务报告为准。

本报告中数据信息均由质检部、财务部、采购部等相关部门提供。

**◎称谓说明**

在本报告中，“上海智金电器”、“智金”、“企业”、“公司”、“我们”均指“上海智金电器有限公司”，与此相对应的数据和事实也仅限于上海智金电器有限公司。

**●公司概况**

**公司概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司中文名** | **上海智金电器有限公司** |
| **公司英文名** | **Shanghai Zhijin Electric Appliance Co. , Ltd.** |
| **注册资本** | **5000万（人民币）** |
| **注册时间** | **2001.3.9** |
| **经营范围** | **许可项目：道路货物运输（不含危险货物）；一般项目：配电开关控制设备制造；电力设施器材制造；塑料制品制造；五金产品制造；电子元器件批发；电子元器件零售；玻璃纤维增强塑料制品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广** |
| **行业代码** | **C3823配电开关控制设备制造** |

上海智金电器有限公司成立于2001年3月9号成立，主要生产：高低压开关柜生产，专业生产控制箱及住户配电箱、熔断器接线端子、导线分流器、计量柜、上海电表箱等设备及配件。公司占地面积19340平方米，拥有国家标准厂房15800平方米；根据发展需要，2013公司已新购地20010平方米，已新建国家标准厂房22000平方米，公司现有员工60名，其中包含5名共产党员。2015年开始为上海市电力公司供应商，服务至今，在圈内拥有良好的口碑。

本公司拥有雄厚的专业技术力量和经验丰富的技术工人，有先进的现代化生产设备，有完善的质量管理体系ISO9001-2015证书、环境管理体系ISO 14001:2015、职业健康安全管理体系ISO 45001:2018和完备检测手段，具有较高的成套电气设备生产能力。

企业主要产品有：高、低压开关柜，电能计量箱（柜）、玻璃钢电表箱，住户配电箱，控制箱（柜）等。企业的主要 产品均按行业规定通过国家级试验型式试验，获得型试验报告及型号证书，并经过专家鉴定。主要产品均 按国家规定具有“3C”证书。企业重视质量管理，组织有效的质量管理网络。多年来企业本着科技创新、 管理严细、质量上乘、用户至上的理念，积极开拓市场，市场覆盖率及用户口碑逐年提升，得到客户的一 致好评。

上海智金本着优质服务、用户至上的宗旨，竭诚为广大用户服务。

**●企业社会责任战略**

上海智金电器的企业社会责任理念与企业文化一脉相承，以培育可持续竞争优势为核心目标，通过回应社会期望与利益相关方诉求，将社会责任理念贯穿于企业战略制定与日常经营‌，强调通过解决社会问题获取竞争优势，通过投资于资源节约、社区共建等领域的长期项目，实现经济、环境、社会效益的平衡‌，上海智金电器倾注资源，与上下游产业链企业一道，在推动企业可持续发展的同时，致力促进产业升级和进步，同时以切实的行动保护环境，为生态中国和美丽中国贡献一份力量，努力实践“成为一个专业，并受人尊重的企业”的庄重承诺。

**●公司治理与企业社会责任管理**

**◎完善公司治理**

**◆决策制度**

为更加符合智金的可持续发展需要，我们按照相关法律、法规的要求，设立了符合公司业务规模及经营管理需要的组织机构，搭建覆盖治理层、管理层、执行层三层级管理架构，合理设置部门和岗位，科学地划分了每个组织单位内部的责任权限，确保控制措施的有效执行。

**◆信息披露**

公司严格按照关法律、法规、规范性文件，真实、准确、完整地进行信息披露，保证投资者的合法权益，确保投资者及时、公平地获知公司信息，切实提高公司的透明度和治理水平。公司建立了完善的信息披露管理制度，并保证制度的实施和违反制度的监督、纠正机制，以及制度的更新机制。

公司将信息披露公告文稿和相关备查文件置备于公司场所，以方便提供给社会公众查阅。

公司建立信息保密制度，防止信息公开披露之前向第三人披露，内幕交易行为给投资者造成损失的，行为人依法承担赔偿责任。

**◆投资者关系管理**

公司一直注重投资者关系管理，总经办负责投资者关系的日常管理工作，通过电话沟通、接待投资者调研、网络互动平台、网上业绩说明会等形式，加强与投资者的沟通与联系。公司对广大投资者关心的问题进行了解和及时答复。公司关注投资者的意见与反馈信息，并将信息收集整理后传达给公司决策层，并注意投资者利益的保护。公司高级管理人员积极参与各种投资者关系的活动。

为了加强与投资者的沟通和互动，公司制订了投资者关系的管理办法，规范公司与投资者联络沟通工作，对投资者所提供的资料和沟通的问题都基于公平、公开原则。

公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习、借鉴先进的投资者关系管理经验，以更好的方式和更通畅的途径使投资者能够及时、平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，力求维护与投资者密切的互动关系，树立公司良好的资本市场形象。

**◎企业社会责任管理**

**◆规范治理**

公司构建了全面的社会责任推进机制，成立了智金社会责任委员会，由公司各部门相关负责人组成，主要职责包括：负责公司社会责任管理的领导与决策；讨论并批准相关社会责任管理制度与决议；审议公司年度重大事件、改革调整的目标和实施方案等。各小组人员根据社会责任体系建设的要求履行社会责任，不断完善管理体系与程序建设，加强风险管理与控制，确保绩效目标的实现；同时，将社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者的考核挂钩。

2024年，智金社会责任委员会认真和良好履行了监督和推进的责任，进一步完善了公司社会责任工作体系，包括策略管理、执行管理、绩效管理和沟通管理四大部分，使之成为环环相扣、不可或缺的有机组成部分。

**◆社会责任行为准则**

上海智金电器的社会责任行为准则是企业为履行对利益相关方的责任而制定的系统性规范，强调在经营活动中平衡经济效益与社会价值，并推动可持续发展，其核心目标是通过合规运营、道德实践和长期投入，实现企业与社会共同进步‌‌。企业实施并持续改进以下各项要素中的目标要求。

**劳动合同：**招用员工时依法签订书面劳动合同，具备符合法律规定的条款。

**童工：**严格杜绝招用童工，招用未成年工人必须符合法律、法规的要求。

**劳动方式：**严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动。

**工作时间：**遵守国家法律、法规关于工作时间的要求。

**薪酬与福利：**保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式及时支付。

**工会组织和集体谈判权：**承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利。

**歧视：**严格杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人特性等原因使员工受到各类歧视。

**骚扰与虐待：**公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待与体罚行为。

**职业健康与安全：**建立职业健康与安全管理体系，持续有效地推进职业健康与安全的改善活动，形成文件，付诸实施并保持；为员工提供健康、安全的工作环境，遵守国家法律、法规中有关职业健康与安全的规定；投入必要的资源，不断改善员工的劳动条件，努力预防职业危害与安全事故；教育和培训员工，提高其健康安全意识，增强自我保护能力；开展活动，增强员工体质和心理健康。

**◆社会责任风险管理**

公司进一步细化和完善公司相关制度，在依法签订合同、遵守国家法律法规的关于工作时间的要求、职工薪酬与福利、杜绝招用童工、避免强迫或强制劳动、避免工作中的歧视、有效预防骚扰与虐待、职业健康与安全管理、女性员工的特殊劳动保护等方面得到强化，采取切实措施，全面推进公司全面关爱员工计划，从关爱广大员工身体健康和个人职业生涯成长发展方面入手，特别是针对工厂女性员工多的实际情况，制定多项管理规定，保护女工的各项权益。与此同时，智金还高度重视做好少数民族员工和残疾员工的关爱工作，细化各项管理举措，让少数民族员工和残疾员工在智金得到更好的发展。

2023年，公司继续加强生产、消防安全管理，持续性开展消防安全培训，把特种设备人员100%持证上岗作为硬性要求，对特种设备组织定期检测，定期点检各类消防设备器材，保证运行良好，杜绝安全隐患。

**●利益相关方参与**

**◎加强与利益相关者沟通**

智金深知各利益相关方的意见对公司发展有着重要影响。我们始终关注与倾听内外部利益相关方的诉求，通过多种形式建立沟通渠道，收集并回应各益相关方对隆基的期望与诉求。通过定期与利益相关者沟通，公司逐步建立了利益相关者参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得国内外利益相关者的认可与信赖。

智金的利益相关方包括政府、客户、消费者、投资者（股东、债权人）、同业者、公众、价值链伙伴和员工等。维护并满足利益相关者需求，是我们得以长期生存和持续繁荣的重要途径。目前，智金主要通过定期沟通和专项沟通等形式及时了解各方期望，并对所收集的意见和建议进行及时反馈，从而不断改进各项工作，推动企业、产业和社会的共同发展。

智金与各利益相关方建立和谐互信的伙伴关系，并在此基础上实现价值和利益共享，实现共同受益，推动共同发展。建立定期化、制度化的利益相关方沟通机制是企业社会责任战略管理的重要组成部分。

**第一篇：面向未来 科技先行**

**●引领时尚潮流，提升品牌形象**

**◎品牌推广**

**◆客户推广**

智金持续向客户推广智金品牌和新产品，定期对重点等产业链各环节进行拜访和沟通，积极与终端品牌开展多种形式合作，进行个性化产品服务，定期组织推广会，邀请客户参观智金工业园，努力推进与重点客户的战略合作，利用各自的优势资源，共同开发新产品，丰富开关柜行业产品线，同时也提升了智金的企业核心竞争力。

**◆媒体推广**

配合新的品牌定位和营销策略，智金组织进行了一系列的媒体传播推广活动。2024年，公司利用展会、终端客户拜访，进行国内的产能布局，并进行战略升级。

 .

**●科技引领未来**

智金坚持创新与价值创造，加大研发投入，加速产品迭代和技术革新。我们保障产品优质可靠，为客户带来更好并且可持续的价值努力，推动全球能源转型和绿色发展。

智金尊重他人的知识产权，同时不断的在产品的技术上推动突破创新点，截至2024年12月31日，累计申请专利19件，其中发明专利1件，实用新型18件。智金高度重视技术创新，持续加大研发投入。

**●创新体系建设**

智金科技创新管理工作的制度规范和流程要求，构建了涵盖风险预警、过程管理、成果分享、任务评价、人才激励等规范化科研创新工作管理体系。

企业在深耕技术创新的同时，紧抓研发质量，不断提升实验中心的管理水平和测试能力。我们始终将“生命周期标准”贯穿于创新产品测试的每一个环节，涵盖材料测试、新品测试、应用测试，确保创新质量可靠。.

**●产品责任**

**◎加强品质管理，增强客户满意度**

智金秉持“质量优先”的原则，构建质量战略路线，打造端到端的全价值链质量管理体系，依托规模化产业基地和成熟的全流程质量管理规程，严格把控产品质量，坚持用最优质的产品为客户提供最大价值。

建设质量生态，成为世界级质量标杆，质量是隆基的核心竞争力，为客户创造质量价值，实现品牌质量溢价。

以用户体验为中心，构建大质量管理体系，每个人都对自己的工作质量负责，形成零缺陷的质量文化。

拉通全价值链的质量管理，整合质量管理体系，建立持续改善机制，提升问题解决能力，构建质量比较优势。

**◎积极参加国际标准认证，提升产品品质和品牌形象**

智金借助各种体系和产品认证，达到了持续改善自身的质量管理体系和环境管理体系的目的，在社会责任，环境保护，节能降耗减排方面不断提升管理水平和能力，不仅产品获得市场认可，更有效提升智金的品牌形象。

多年以来，智金一直十分重视各种体系认证与产品认证工作，我司通过并持续保持三年一换证、一年一监督审核的体系认证有：（1）ISO 9001：2015（质量管理体系认证）；（2）ISO14001：2015（环境管理体系认证）；（3）ISO 45001：2018（职业健康安全管理体系认证）；（4）ISO 50001:2018（能源管理体系认证）。

此外，智金与国内终端客户密切协作，与国内价值客户的企业标准一对一对接，最终使智金产品满足市场不同客户等级及品种类别的需求。同时借助各种体系认证和产品型式检验报告，推动企业内部持续改善自身的质量管理体系和环境管理体系，如在社会责任、环境保护、节能降耗减排等方面不断提升管理水平。

**第二篇：绿色生态 低碳运营**

国家高度注重和强调可持续发展，理念也日渐深入人心，推动生活方式绿色化是推动人与自然和谐发展、实现生态文明建设的重要途径。

一直以来，智金积极行动，向业界和广大消费者大力传播集环保、时尚和科技于一身家纺产业的优势和好处，为家纺产业的迅速发展持续做出贡献。

2024年，智金持续加大环保投资力度，积极实现清洁生产和节能减排，为纺织行业的可持续发展作出了积极的贡献。企业正在通过技术与服务推动环境改善，绿色责任行动已凝聚成企业革新转型的新动力。经过多年的努力，企业保护环境，环境反哺企业的正循环能量正在逐步形成，企业通过持续创新和转型升级成为绿色发展的贡献者，以绿色责任行动赢得社会的尊重。

**●遵守环保法律法规**

智金严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国内外法规条例，将生态保护理念覆盖项目的全生命周期，采取多项举措深化项目运营地的生态环境保护。

智金制定了“全员参与，增强环境意识；遵守法律，预防环境污染；安全生产，节能降耗减废；持续改进，加强环境管理”的环境方针，满足各项环保法律法规要求，是智金环境方针的首要基础，智金在2024年各项环境指标均满足环境标准和产业政策要求。

为达到上述目标，智金一方面持续保持对环境保护的投入，以满足环保工作开展的各项资金资源需要。另一方面，以ISO14001环境管理体系为主线，将环保法律法规与各类国际认证进行有机整合，以此确立公司环境管理方针、明确管理职责权限，落实管理目标责任；将环保工作贯穿于生产生活、销售经营等各个环节。将绿色环保理念融入产品研发、技术改进、产品交付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细管理、环保产品，循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业的精益发展。在环保设施建设与运营、环保法律与产业政策、节能减排、环境管理、环境应急等多方面进行提升。

**●能源管理**

智金严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续优化公司能源管理体系，制定《能源管理体系手册》《能源管理程序》等规定，设立能源管理工作领导小组，设立能源管理工作专项预算，推行全员参与能源管理。

**●绿色产品开发**

智金按照全生命周期的理念，在产品设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护的活动。

**●清洁生产**

智金将清洁生产理念应用于生产过程、产品和服务中，以增加生态效益和减少人类及环境的风险。公司采用新能源电力，从生产源头控制资源能源的消耗以及污染物的产生，公司与品牌商、供应商共同开展产业链管理，进一步淘汰有害化学物质，寻找更环保的替代化学品，确保安全生产，避免对环境造成污染，生产安全健康的绿色产品，引领环境保护与可持续发展的正能量。

**●节能减排**

2024年，智金装置了一批节能设备，置换了一批灯具，采购了节能水龙头、感应装置、LED节能灯，进一步减少了能源成本。

**●环境责任**

智金致力于在未来引领纺织产业循环经济建设。以ISO14001环境体系为基础，通过提升管理水平、改进生产工艺、优化治理技术，进一步减少对资源、能源和化学品的消耗，进一步减少对环境的影响，与各相关方合作，建立一种环境友好的企业模型。

智金依照国际标准ISO 14064-1:2018《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，对各工厂进行温室气体排放量化，在2024年1月1日至2024年12月31日的温室气体排放总量为5682.79吨二氧化碳当量，其中直接温室气体排放量及移除量为28.74吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为5654.05吨二氧化碳当量。智金积极采取节能减排措施，减少温室气体排放，促进绿色发展，共建生态文明，在温室气体减量方面，公司将致力于：

（1）推动节约能源活动，降低电力使用（如进行节能改造或新技术的运用）；

（2）加强设备维修保养，减少设备不正常运行，提升设备运作效率，降低能源损耗（如设备定期保养，设备及时更新等）；

（3）使用节能设备，降低能源使用（如使用节能灯具、变频设备等）；

（4）采用绿色电力，降低碳排放；

（5）优化供应链低碳管理，把供应商低碳绩效纳入供应商评估过程中，必要时，可选用碳排放强度较低的原材料。

**●打造绿色供应链**

公司将绿色制造、产品生命周期管理和生产者责任延伸融入到内部业务流程中，环境保护和资源节约的理念贯穿于公司从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程，使公司的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系。公司在采购活动中，推广绿色低碳理念，采购节能高效设备，绿色电力和绿色原材料。公司大力支持各类再生产品，积极参加各种活动。

**第三篇：包容关爱 与社会同行**

**●员工福祉**

**◎合规雇佣**

随着智金近年来的快速成长，建立匹配公司发展节奏、适应国际用工准则的人才招聘体系至关重要。我们颁布《招聘管理制度》《员工手册》等多个内部制度文件，严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准，努力营造多元包容的职场环境，保障所有员工权益。

**◆权益保障**

智金坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等行为发生，并设立了举报机制避免违规用工。我们支持国际有关劳工权益的倡议，坚持平等雇佣，同工同酬。我们避免因员工民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚育情况等产生任何歧视，尊重员工依法自由集会与自由结社的权利为加强人权保障原则的落实。

**◆人才吸引**

智金制定人才引进战略，广泛吸纳世界各地优秀人才，为不同国家、民族、文化及残障人士提供就业机会。2024年，智金细化人才引进策略，搭建人才信息库，通过分层分类的管理策略，激发人才库贡献活力。为吸引全球行业顶尖科研人员与关键人才，我们成立了专项职能小组，建立了“高招”业务流程。

**◆人才培养**

智金持续完善员工培训体系，每年定期开展业务需求调研和培训预算启动会议，依据战略规划、业务需求、员工诉求设计更新完善员工培训项目体系。2024年，我们进一步细化人才培养体系，并针对不同人群和能力建设需求开展针对性的项目。

**◆平等多元**

智金秉承开放、包容、平等的用人理念，致力营造多元化的用工环境。智金十分尊重与重视女性员工，支持女性员工发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。2024年，组建女职工委员会，定期为女性员工组织关爱活动。

重视职场平等，提倡职场性别多元化，为男性与女性员工提供同等的发展平台与机遇。

支持涌入年轻的力量，重视经验丰富的骨干员工，积极构建多元化的年龄组成。

**◆从细节和点滴着手，关怀员工身心发展**

打造和谐社会，首先要实现人与人的融洽共*处。智金*把以人为本的理念落实到日常工作和生活之中，真正做到尊重人、关心人、培养人、重视人、激励人，建立管理人员与员工顺畅的沟通、交流平台，公司从小处入手，关心员工生活和工作，为员工办实事，不断改善员工生活水平。

公司十分注重发挥党组织、职代会等组织的作用，企业召开民主生活会、党员干部生活会、基层员工座谈会，为管理者与基层员工之间架起沟通的桥梁，鼓励员工积极提出合理化建议，充分发挥民主监督作用，增强了企业的凝聚力。

公司策划各种喜闻乐见的文化娱乐活动，丰富员工业余生活。公司每年定期安排员工体检，保护员工身心健康；在员工遭遇意外时，工会第一时间发挥救助困难员工的作用，为员工雪中送炭；每年组织炎夏“送清凉”活动及年终“送温暖”扶贫活动；春节期间，组织员工返乡。

**●社会公益与社区贡献**

智金通过慈善捐赠、志愿服务、技能赋能等方式，解决社会痛点，推动社会公平与福祉提升，聚焦企业所在地或业务辐射区域，通过资源投入、共建协作等方式改善社区环境、促进经济发展，增强企业与社区的共生关系。如：2021年参加“蓝天下的至爱”捐赠活动向张堰镇红十字会捐款2万元，2022年响应政府号召向社区捐赠防疫物资，平时积极组织党员员工参入社区卫生清扫、慰问老人等活动。公司为解决社会残障人士的就业困难，雇佣部分残障人士。

**尾篇**

**●社会责任体系建设**

智金从体系建设、制度建设、宣传推广等方面积极推进社会责任工作，在全公司范围内形成了系统化的社会责任建设思路和保障体系，积极履行社会责任已成为智金广大员工的共识。

根据公司的战略发展思路，智金将履行社会责任作为企业发展的重要组成部分，并承诺以务实的行动模范担当好“企业公民”角色。

在做好社会责任基础管理工作的前提下，智金审视自身的发展和建设，制定了社会责任管理三年规划，明确了履行社会责任的重点工作，并根据社会责任发展情况不断完善，主要包括：

——加大力度贯彻落实国家“一带一路”倡议规划，加快产业向中西部转移步伐；积极响应中国纺织行业“走出去”战略，充分利用资源，为纺织产业配套和产业资本发展开辟更广阔的发展空间。

——进一步联合上下游国内外纺织产业优势企业，加强产业链的合作，推动做大做强，提高产业话语权，从源头定义时尚、创造时尚，通过创意时尚引领产业升级，助推纺织产业发展。

——继续推行纺织产业的升级换代。加大技术改造力度，淘汰落后机台和生产线，从生产环节积极推行低碳、环保理念，做到低碳、环保生产，从而降低能耗指标；同时引导智金广大员工积极行动起来，实践低碳、环保的生活方式。

——视人为第一要务，持续做好企业员工关爱工作，重点加强员工生活服务，切实改善员工吃、住、娱乐休闲生活，增加员工生活补贴，及时救助困难员工，深化对员工的培养力度，落实常青藤规划，系统化推动高校大学生的招聘、成长管理工作。

——继续在内部做好社会责任的宣传和体系完善工作，引导广大员工积极参与社会责任工作，发挥模范示范作用，发挥党员、团员和妇联成员的先锋模范作用，参与当地的社会公益工作之中。

**●责任展望**

2024年，智金仍将继续坚持绿色经济和可持续发展道路，注重经济效率和社会效率的均衡发展，带领全体员工在以下方面进行更多的努力和不懈探索：

1、利用国家生态文明建设重点从区域转向行业，纺织行业开启生态文明建设强化之年的契机，加强环境管理体系建设，强化环境投资水平，提升在污染治理设施精细化运行和清洁生产方面的环境管理力度，促使公司的整体产业结构、污染防治和资源能源节约方面得到有效和进一步提升。

2、通过多种平台推动环保运动，使更多的客户和消费者了解环保优势，倡导绿色环保消费。

3、持续推动企业与社会的协同、可持续发展，大力开发环保产品，增加可持续发展原料的应用比例。

4、完善绿色产业链建设，健全审核约束机制，规范供应商在环境保护方面的行为，使绿色产业获得更大范围的拓展。

5、更加关注全球可持续发展和气候变化，持续深入研究产业的绿色发展之路，呼吁更多的组织和人士以多种形式关心和保护赖以生存的生态环境。